

Das Projekt Katzensprung 2.0



Naturparke
Deutschland



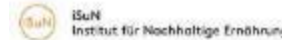
© Tourismus GmbH Nördlicher Schwarzwald/ALEXKIDAK

Geleitet durch:



aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages

Naturparke
Deutschland



Hintergrund

In aller Kürze

- Das Projekt Katzensprung hat zum Ziel, ein starkes **Partnernetzwerk** im Naturpark Habichtswald aufzubauen.
- Der Verband Deutscher Naturparke (VDN) unterstützt den Naturpark dabei (Bundesweites Förderprojekt mit 19 Modellnaturparken, Teil der **Nationalen Klimaschutzinitiative**)
- Ziel ist es den klimafreundlichen und nachhaltigen Tourismus in den Naturparken zu stärken und zu bündeln, um die Sichtbarkeit der Naturparke und ihrer Partner zu erhöhen, denn...
- ... Immer mehr Menschen achten auf den eigenen ökologischen Fußabdruck und Urlaub in Deutschland hat durch die Coronapandemie stark zugenommen. Das kommt den Naturparken als ausgewähltes Reiseziel zugute und das wollen wir nutzen!



Darum geht es

- Wir wollen die Aufmerksamkeit des bundesweiten Projektes mit der begleitenden Presse nutzen, um auf den **Naturpark Habichtswald als lohnendes Reiseziel** mitten in Deutschland aufmerksam zu machen und mehr Gäste für unsere Region zu gewinnen
- Wir wollen ein Naturpark-Partnernetzwerk bilden, **gemeinsam** für unsere Region eintreten und gebündelt auf unsere Angebote hinweisen. Das Partner-Netzwerk regt Kooperationen an und unterstützt die Betriebe dabei, Kontakte zu knüpfen
- Kostenfreie Workshops sollen die Betriebe sensibilisieren und motivieren, weitere klimafreundliche Angebote zu entwickeln
- Die Auszeichnung als Naturpark-Partner setzt gewissen bundesweit einheitliche Kriterien voraus, die die Qualität der Angebote sichert



Welche Betriebe können teilnehmen?

- Unterkünfte (Hotel, Pension, Ferienwohnung,...)
- Gastronomie
- Landwirtschaft und Forstwirtschaft
- „Non-Food“-Produzenten und Handel mit Bezug zu Materialien/Produkten aus dem Naturpark (z.B. Schafwolle, Gesteine, Holz,...)
- Freizeitanbieter und Anbieter im Bereich Umweltbildung
- Anbieter im Bereich Natursport



aktiv
für Naturparke



Urkunde



Logo



Plakette

Kriterien

Bundesweit geltende Basiskriterien



1. **Lage in einer Naturparkgemeinde oder Engagement im Naturpark**
2. **Der Partner stellt Informationen über den Naturpark zur Verfügung** (u.a. durch Auslage der Flyer und Darstellung auf der Homepage) und es gibt **gemeinsame Kommunikationsmaßnahmen** (z.B. durch Pressemeldungen, Einbindung von Naturpark-Angebote,...)
3. **Engagement für ökologische Nachhaltigkeit im Kerngeschäft** (Branchenspezifische Kriterien! Dies wird durch das Ausfüllen eines Erhebungsbogens erfasst und/oder kann durch bestehende Zertifikate belegt werden. Nicht alle Maßnahmen müssen sofort erfüllt sein, auch konkrete Ziele der nächsten 2 Jahre werden berücksichtigt)
4. **Engagement für Kulturlandschaft, Regionalentwicklung und Naturpark** (z.B. durch eigene Maßnahmen/ Engagement und Unterstützung des Naturparks bei entsprechenden Maßnahmen)
5. **Engagement im Naturpark-Partner-Netzwerk** (fester Ansprechpartner, Anbringen der Plakette, Nutzung des Naturparklogos, Teilnahme an Netzwerktreffen,...)

Warum es sich lohnt,

Naturpark-Partner zu werden



- Weil man **Impulse** und **Know-how** bekommt, um im eigenen Unternehmen Natur- und Klimaschutzziele voranzubringen. (Hierbei geht es nicht allein darum, klimafreundlicher zu werden. Diese Maßnahmen sind wichtiger denn je, um langfristig Kosten im Betrieb zu sparen und die eigene Existenz zu sichern)
- Weil man Teil eines starken **Netzwerkes** wird und sich anderen Naturpark-Partnern austauschen kann.
- Weil man anhand **konkreter Kriterien** und **klarer Umsetzungsschritte** für das Engagement für eine nachhaltige Regionalentwicklung ausgezeichnet wird – ohne dass für die Auszeichnung selber Kosten entstehen.
- Weil man sich im Markt **profilieren** und durch die **sichtbare** Auszeichnung vor Ort ein starkes **Signal** setzen kann.
- Weil man durch die überregionale begleitende Medienarbeit (PR, Social Media, Blogger,...) und die Projekt-Webseite www.katzensprung-deutschland.de **bundesweit sichtbar** wird.



Katzensprung 2.0 - Aktiv für den Klimaschutz im Deutschlandtourismus

Das Projekt Katzensprung geht in die zweite Runde - am 3. Januar 2022 ist unser Folgeprojekt gestartet.

Wir bleiben unserem Motto "Kleine Wege, Große Erlebnisse" und zur Mission, den Deutschlandtourismus klimafreundlicher gestalten zu wollen. Treu Neben weiteren Katzensprung-Erlebnissen werden wir mit den Naturpartnern an regionalen Partner-Netzwerken arbeiten, die sich mit Herdum für attraktive Angebote vor Ort engagieren.

Kleine Wege, Große Erlebnisse.

Ungewöhnliche Übernachtungen, spannende Reiseerlebnisse, köstliches Essen und vielfältige Mobilitätsangebote für den perfekten Urlaub in Deutschland finden? Kein Problem bei Katzensprung!

Ob Abenteuer in der Natur oder luxuriöse Schlafmöglichkeiten - bei unseren Kammerentwürfen ist für jeden etwas dabei. Und das Beste daran? Es erspart dem Klima jede Menge CO₂, wenn ihr Urlaub vor der Haustür macht, statt in den Flieger zu springen.

<p>Volles Haus in der Südeifel</p>	<p>Trekking mitten in der Eifel</p>	<p>Wald und Wildnis erleben</p>
<p>Inklusion, Offenheit & Wald</p>	<p>Nur ein Katzensprung...</p> <p>Es ist zu vielen spannenden Erlebnissen direkt vor der Haustür. Hier findest du viele Tipps und Ideen für kleine und große Ausflüge allein oder mit Freunden, entspannt oder aktiv, drinnen oder draußen. Was alle diese Reise denn gemeinsam haben. Sie zeigen, wie unterschiedlich Urlaub in</p>	<p>Tausendgrüns Waldkräuterei</p>

Start der Workshops:



1. Präsenzveranstaltung (Montag, 30.1.2023): Einführung in das Projekt
 - Kennenlernen und Austausch: Initialisierung des Akteurs-Netzwerkes
 - Informationen über das Naturpark-Partner-Programm
 - Vorstellung der Kriterien des Naturpark-Partner Programms
 - Input: Klima- und Ressourcenschutz inkl. Energieeinsparung im Betrieb, Best Practices
 - Input: Gästewerwartungen an Nachhaltigkeit und Klimaschutz im Naturpark und in der Destination

2. Präsenztermin (Dienstag, 31.1.2023): Klimaschonende Verpflegung
 - Grundlagen zur nachhaltigen Ernährung
 - Zusammenstellung von klimaschonenden und gesunden Speiseplänen, -karten und Buffets
 - Bewerten und Optimierung von Rezepturen für einzelne Menüs einschließlich gesundheitlicher und sozialer Aspekte der angebotenen Speisen
 - Optimale Kommunikation bzw. Gästeansprache



Weitere Workshops:

3. Online-Schulung (vss. Ende 2023/Anfang 2024)

mögliche Inhalte:

- nachhaltige Kommunikation
- Weiterarbeit an der Umsetzung der Kriterien für das Partnerprogramm
- Vernetzungskonzepte / Ausbau des Akteurs-Netzwerkes

4. Präsenztermin: (vss. Ende 2023/Anfang 2024)

mögliche Inhalte:

- Entwicklung nachhaltiger/klimaschonender touristischer Produkte und Angebote
- abschließende Arbeiten an der Umsetzung der Kriterien und Verstetigung des Partner-Netzwerks



Ziel...



**... bis zum Sommer werden wir die ersten
Naturpark-Partner auszeichnen!**

Auf geht's!



Naturparke
Deutschland



© Tourismus GmbH Nördlicher Schwarzwald/ALEXKIDAK

Geleitet durch:



aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages

